

2 Hygyrchedd a Symudedd – Sicrhau bod rhwydwaith clir o lwybrau cyfleus o ansawdd da yn cysylltu â'r cymunedau lleol.

- * Darparu mannau gorffwys/ seddau ar hyd y dyffryn.
- * Darparu cyfleusterau digonol (toiledau, lluniaeth) er mwyn hwyluso mynediad ar gyfer amrywiaeth ehangach o bobl.
- * I'r graddau bod hynny'n bosibl, dileu/lleihau'r rhwystrau ffisegol sy'n atal mynediad i'r llwybr a'r safleoedd treftadaeth.

3 Cyrchfannau Ymwelwyr a Chynhyrchu Refeniw

- * Darparu cyfleusterau sy'n cael eu cynnal yn dda, gwaith dehongli difyr a lluniaeth.
- * Datblygu cyfleoedd cynhyrchu refeniw drwy gynnal digwyddiadau a gweithgareddau, bwyd a diod, llogi lleoliadau, teithiau a chyrsiau.
- * Gwella profiad ymwelwyr ym mhob hwb treftadaeth a mannau o ddiddordeb yn y dyffryn.
- * Darparu amrywiaeth o ddigwyddiadau sy'n ymwneud â threftadaeth y dyffryn i ddenu pobl leol ac ymwelwyr i'r ardal.

4 Dealltwriaeth Ymwelwyr ac Adrodd Straeon

- * Cynnig nodweddion newydd, digwyddiadau, elfennau rhyngweithiol ac arwyddion yn yr Hybiau Treftadaeth Ymwelwyr, yn ogystal â chynnwys ar-lein, a fydd yn helpu pobl i ddeall arwyddocâd hanes y dyffryn yn well.
- * Darparu ar gyfer amrediad eang o bobl o bob oedran a gallu a'u hannog i ailymwend.
- * Diffinio cyfres o lwybrau cylchol thematig oddi ar prif Lwybr Dyffryn Clywedog, sy'n cysylltu cymunedau lleol a mannau o ddiddordeb ehangach.
- * Datblygu prosiectau i gasglu hanes llafar y dyffryn a'r cymunedau lleol.

2 Accessibility and Movement - Ensure a clear network of good quality and convenient paths linking into local communities.

- * Provide regular rest stops/ seating across the valley.
- * As far as possible, remove/ reduce physical access barriers to the trail and heritage sites.
- * Provide sufficient facilities (toilets, refreshments) to support access for a wider range of people.

3 Visitor Destinations and Revenue Generation

- * Improve visitor experience at all heritage hubs and points of interest in the valley.
- * Develop opportunities for revenue generation through events and activities, food and beverage, venue hire, tours and courses.
- * Provide a range of events related to the heritage of the valley to attract local people and visitors to the area.
- * Provide well maintained facilities, engaging interpretation and refreshments.

4 Visitor Understanding and Storytelling

- * Propose new features, events, interactive elements and signage at the Visitor Heritage Hubs, as well as online content, that will help people better understand the significant history of the valley.
- * Define a series of circular themed trails based off the Clywedog Valley Trail, which connect local communities and wider points of interest.
- * Develop projects to capture oral history of the valley and its local communities.
- * Cater for a broad range of age and abilities and encourage repeat visits.

